



KALIX KOMMUN

Minnesanteckningar

Datum

2025-12-11

Diarienummer

2025-00527

Kommunledningsförvaltningen

Nygatan 4, 952 81 Kalix

Telefon 0923-650 00

Veronica Vanhaniemi

Minnesanteckningar - Näringslivsrådet

Närvarande

Representanter från näringslivet

- Anders Olofsson, KAO AB
- Anne-May Kara, HusmanHagberg
- Camilla Lind Pettersson, Coop Sangis
- Hilda Bergdahl, DITT Inredning AB
- Lisa Westerberg, Henrikssons Bygg i Kalix AB
- Magnus Granljung, NYAB Sverige AB
- Mats Nilsson, Kalix Maskiner Hugo Jacobsson AB
- Robert Kangasmaa, Think Lapland
- Sara Johansson, Hårkompaniet i Kalix AB
- Sebastian Jonsson, Nordic Lapland Adventure AB
- Simon Nilsson, AnVa Components
- Camilla Lundbäck, Business by Women
- Martin Spegel, Kalixföretagarna
- Anders Frohm, Företagarna Kalix

Representanter från Kommunstyrelsen

- Susanne Andersson (S), ordförande
- Mikael Engren (S), vice ordförande
- Sandra Bergström (M)
- Robert Fredriksson (C)

Tjänstepersoner i Kalix kommun

- Eva Henriksson, kommundirektör
- Birgitta Larsson, näringslivschef
- Veronica Vanhaniemi, samordnare
- Maria Johansson, näringslivsutvecklare
- Reine Sundqvist, kommunikationschef

1. Mikael Engren hälsar alla välkomna och öppnar mötet.

2. Kort presentationsrunda av deltagarna

3. Näringslivsrådets fokusområden

Deltagarna delades in i mindre grupper för att diskutera nedan frågor kopplade till näringslivsrådet:

- Vilka förväntningar finns?
- Viktiga fokusområden?
- Hur driver vi utvecklingen framåt?

Respektive grupp återberättade för varandra i helgrupp och sammanfattningsvis lyftes nedan fram:

Vilka förväntningar finns?

- Tydliggöra rådets syfte och arbetssätt för att säkerställa att det används på bästa sätt.
- Möjliggöra en rådgivande roll, inte enbart ta emot information från kommunen.
- Sprida positivitet och lyfta goda exempel.
- Skapa arbetsinriktade möten med konkreta åtgärder som leder till faktiska resultat.
- Främja engagemang och aktivt deltagande.
- Lyssna in varandra och ta med sig inspel från mötena vidare i arbetet.
- Att det ska finnas en vilja att förändra och förbättra.
- Uppmuntra öppen dialog och ett gott samtalsklimat.
- Arbeta målinriktat med mätbara resultat.
- Gemensamt arbeta för ett bättre företagsklimat.

Viktiga fokusområden

- Service, bemötande och tillgänglighet.
- Handläggning – tydlighet, likvärdighet, tider, handläggarstöd, vägledning. Snabba och parallella processer i de fall det går.
- Kompetensförsörjning och samverkan med skola.
- Dialog och transparens (näringsliv-kommun).
- Upphandling och näringslivsstöd för att underlätta för företag att starta, driva och utveckla företag.
- Ledarskap och kultur med tydligt ansvar.
- Positiv kommunikation för att skapa attraktivitet och stolthet.

Hur driver vi utveckling framåt – idéstormning

- Underlätta att starta, driva och utveckla företag.
- Skapa stolthet och framtidstro. Attraktivitet som lockar fler att flytta och etablera sig här men även att behålla de som redan finns här.
- Förbättra företagsklimatet och fokusera på de områden som ligger lågt.
- Implementera Näringslivsprogrammet i hela den kommunala organisationen.
- Fira framgångar och lyft goda exempel. Näringslivet ska själva vilja synas med sina framgångar.

4. Fokusområde att börja med

- Service och bemötande

Eva Henriksson är redan i gång med ett arbete om att förbättra service, bemötande och tillgänglighet och rådet kommer fram till att det är ett bra första område att fokusera på och förbättra. Eva får i uppdrag att under kommande näringslivsråd redovisa vad som gjorts och hur arbetet går.

- Upphandling och samarbete med skola är två andra viktiga områden och här pågår även ett parallellt arbete med förstärkning av personella resurser och en kontinuerlig dialog.

5. Sammanträdesplan 2026 & mötesstruktur

v.11 – torsdag 12/3
v.21 – torsdag 21/5
v.41 – torsdag 8/10
Kl.16.00-18.00

Föreslagna datum och tid är bra men deltagarna önskar ytterligare ett tillfälle på hösten, förslagsvis i slutet på november samt att kalenderbokning skickas ut i god tid.

Minnesanteckningar skickas ut efter varje möte samt publiceras på Kalix kommuns websida under Näringslivsrådet.

Det uppkommer önskemål och förslag om att skapa mindre arbetsgrupper som ses mellan ovan nämnda möten och som då arbetar med specifika frågor.



6. Övriga frågor och information

- Vecka 6 genomförs "Företagsveckan" – En företagsfrämjande vecka med olika teman och föreläsningar. Veckan avslutas med Gomorron Kalix.
- Eva Henriksson berättar om arbetet med omorganiseringen som sker inom kommunen.
- Jobb- & utbildningsmässan går av stapeln den 19 februari 2026.

7. Mötet avslutas.