

Kalix^o

Platsen Kalix identitet

MED FINANSIERING FRÅN



Vassholmen

LILL EMMA KALIX

Innehåll

Projektet och underlagsmaterial	3
Platsen Kalix identitet	4
- Hur ska platsen uppfattas?.....	4
- Varför behöver vi en platsidentitet?	4
- Vad ska den vara bra till?.....	5
- Vem äger platsens identitet?.....	5
- Hur ska platsens identitet användas? Nyttan?.....	5
- Hur, vem och vad ska platsen Kalix identitet användas till?.....	5
Vision och mål för platsen Kalix	6
Platsen Kalix fördelar och utvecklingsområden	7
Hur platsen Kalix vill bli uppfattad	11
- Platsen Kalix värdegrund	11
- Vem ska platsen Kalix prata med?.....	11
- Vilka tillgångar har platsen Kalix?	12
- Kalix position i regionen, Sverige och världen	12
- Det unika med platsen Kalix	12
Positionsförflyttning – platsen Kalix utmaningar	13

Version 1.0

Platsen Kalix identitet är framtagen i samband med uppdraget *Kompetensförsörjning genom samverkan* som är en del av det treåriga projektet *Utveckla näringslivet och företagsklimatet* som ägs av Kalix kommun.

Ansvarig för framtagandet av *Platsen Kalix identitet*: Geektown kommunikationsbyrå

Projektet

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI FÖR PLATSEN KALIX är framtagen i samband med uppdraget *Kompetensförsörjning genom samverkan* som är en del av det treåriga projektet Utveckla näringslivet och företagsklimatet som ägs av Kalix kommun.

Uppdraget *Kompetensförsörjning genom samverkan* består av fyra delområden:

- Platsens identitet Kalix - framtagande av en identitet för platsen Kalix.
- Så ska Kalix förmedlas - platsvarumärke med grafisk profil och kommunikationsstrategi för platsen Kalix
- Nulägesanalys - fokus på kompetensförsörjning
- Kompetensförsörjning - aktivitets- och handlingsplan för kompetensförsörjning

I uppdraget har det också ingått en föreläsningsserie, förslag till marknadsföringsplan för inflyttning och förslag på en samverkansmodell med gemensamma mål och strategier för kompetensförsörjning och inflyttning.

Ansvarig för framtagandet av *Platsen Kalix identitet*:
Geektown kommunikationsbyrå

Underlagsmaterial

Kommunen arbetar kontinuerligt med ovanstående frågor och har med hjälp av Kairos Future tagit fram *Stora flytt- och boendestudien* (2016). Ett ytterligare dokument som varit till stor hjälp i arbetet med platsen Kalix identitet är kommunens antagna dokument *Vision 2030*.

Det arbetsmaterial som *Platsen Kalix identitet* är baserat på är ovan nämnda dokument, samt en mycket omfattande insamlingsprocess. Det insamlade materialet innefattar både inifrån- och utifrånperspektiv.

INIFRÅNPERSPEKTIVET - FRÅN PLATSEN KALIX

- En stor insamlade enkät för platsens invånare, företagare, organisationer, tjänstepersoner och beslutsfattare samt utflyttade kalixbor.
- Djupintervjuer med företag i Kalix, nyckelpersoner inom platsen Kalix, inflyttade och utflyttade kalixbor.
- Kreativt workshopmaterial för skolor och organisationer.
- Kreativ insamling: frågelådan som befunnit sig på olika offentliga platser och varit med under olika aktiviteter under den insamlade processen.
- Material för dialog med unga under Växa i Kalix.
- Material vid Hemvändarevenemanget den 30 december, för att uppmana till att fylla i enkäten.
- Medverkan på frukostträffar och andra offentliga mingel och möten för att samla upp reflektioner och föra dialog med personer på plats.
- Beslutande enkät baserad på ovan nämnda aktiviteter.

UTIFRÅNPERSPEKTIVET – HUR VI SER PÅ PLATSEN KALIX UTIFRÅN

- En stor insamlade enkät för att fråga hur privatpersoner och företag ser på platsen Kalix utifrån.
- Analys av platsen Kalix i digitala medier.
- Fört samtal och dialog med företag och privatpersoner kring hur de ser på platsen Kalix.

A photograph showing the silhouettes of three people on a wooden dock by a lake at sunset. One person is standing on the left, another is in the center holding a fishing rod, and a third person is on the right. The sky is a mix of orange and blue, and the water reflects the scene. The text 'Platsen Kalix identitet' is overlaid in white at the bottom left.

Platsen Kalix identitet

Hur ska platsen uppfattas?

Det är den samlade bilden av platsen Kalix identitet som framträder med hjälp av platsens historia, vad som händer här och nu samt vart vi är på väg - framtiden. Det är vi tillsammans som förvaltar platsens värden, befäster dem och utvecklar dem. Vi har tillsammans ett ansvar att visa upp en mångsidig och breddad bild om hur det är att verka och bo här, men också hur det ska upplevas att besöka platsen.

Varför behöver vi en platsidentitet?

Vad ska den vara bra till?

Kalix platsidentitet har som uppgift att synliggöra, stärka och förbättra förutsättningarna för platsen att utvecklas. Vi uppfattar en plats genom en mängd olika värden, där samspelet mellan de mjuka och fysiska värdena spelar en central roll. Specifikt hur de samspelar är avgörande för att skapa dynamiken och det som är typiskt för platsen Kalix. Det handlar om allt ifrån en individs egna handlingar till en grups sätt att vara på, den känsla som vi som individer, företag, organisation, förening eller politiker förmedlar till fysiska ting, platsen Kalix grafiska profil, skyltar, företeelser, evenemang, boende, natur, kommunikation (buss, vägar, båttrafik m.m.) etc. Det som inte får glömmas bort är också vikten av att tänka på vad som sägs om platsen både inom och utanför kommunens gränser och hur platsen omnämns i olika medier. Det är den totala bilden som gemensamt bildar platsens tillgångar och utmaningar och skapar byggstenar för identiteten.

Viktiga ingredienser för en platsidentitet:

- Samskapande, det är vi tillsammans som formar platsens identitet och budskap.
- Bygg platsens identitet inifrån, var ärlig och autentisk, bygg identiteten på sanna värden.
- Skapa en bra vi-känsla.

Vem äger platsens identitet?

Det är vi tillsammans som äger platsen Kalix identitet. Tillsammans skapar vi och befäster platsens värden – vi utvecklar platsen tillsammans.

Hur ska platsens identitet användas? Nyttan?

Det finns en bredd av behovs- och nyttoområden för en platsidentitet. Den har många olika användningsområden vilka bland annat är: att skapa en sammanhållning inom platsen, att skapa inflyttning, kompetensförsörjning, förnyring av platsens invånare, att möjliggöra att företag kan utvecklas och växa, att möjliggöra och utveckla en levande bygd, att attrahera till företagsetableringar, att utveckla och stärka utbildningar på orten, att skapa nya utbildningar, att attrahera till turism och besök, att få individer att vilja stanna kvar, att öka känslan av stolthet, att stärka platsens identitet och vara en attraktiv lagspelare för samverkan.

Identiteten ska också hjälpa oss att bli riktigt goda ambassadörer för platsen Kalix. Vi ska prata gott om platsen och lyfta varandra så ofta det går i olika sammanhang.

Hur, vem och vad ska platsen Kalix identitet användas till?

Kalix identitet ska lyfta upp platsens tillgångar och synliggöra dem på bästa vis. Den ska vara den sammanbindande röda tråden i arbetet med att berätta positivt om platsen och lyfta de värden som är platsen Kalix.

Platsen Kalix identitet har alla rätten till, men det finns några saker att ta hänsyn till om du vill använda identiteten. Identiteten får inte användas för att enbart marknadsföra ditt företags, din organisations eller din förenings tjänster, produkter eller verksamhet. Materialet får inte heller användas i ett negativt sammanhang, ändras eller distribueras vidare. Du kan använda identiteten för att sprida en enhetlig och positiv bild av platsen Kalix.

Identiteten ska också tjäna som sammanbindande länk för att möjliggöra/samordna samarbete eller insatser mellan olika företag, organisationer, föreningar och kommunen i Kalix. Syftet ska då vara en gemensam insats där parterna tillsammans vill marknadsföra sig i ett syfte som gagnar platsen Kalix.



Vision och mål för platsen Kalix

Kalix - Omtänksamhet och Framtidstro

- Ett öppet, tolerant och jämlikt Kalix där alla människor ska ha förutsättningar att leva ett bra liv.
- Ett attraktivt och hållbart Kalix utifrån människors behov och med hänsyn till miljön.
- Öka inflyttningsnettot till platsen Kalix. Specifikt öka inflyttningen av kvinnor och barn.
- Att öka mångfalden och toleransen.
- Förbättra näringslivsklimatet i kommunen och bredda bilden av vilka näringar som finns inom platsen Kalix.
- Ett charmigt mindre samhälle där drömmar får tid att växa och utvecklas.
- Ett enkelt och nära liv, nära till att bo, verka och till din fritid. Mer tid för livet helt enkelt!

”År 2030 är vi Kalixbor stolta över vår kommun. Det som gör att kommunen känns attraktiv är att den är modern, trygg och inkluderande. De som bor, lever och verkar i kommunen känner att de trivs och kan vara med och påverka utvecklingen. Vi som lever här inser samtidigt att ensam är inte stark, därför samarbetar vi gärna över gränser, såväl geografiska som mentala. Besökare känner att de gärna vill återvända hit där det mesta är enkelt och nära och där de möts av vänliga människor i en vacker omgivning.”



Platsen Kalix fördelar och utvecklingsområden

Platsens fördelar – För boende

Naturen

I Kalix har vi nära till naturen. Det är enkelt att ta sig ut i naturen och vi har tillgång till ett rikt friluftsliv. Platsen är extremt vacker och omges av slående naturupplevelser.

Skärgården, älvar, havet

Vi har en fantastisk tillgång till vatten runt omkring oss, här finns närheten till havet och en vacker skärgård. Vi har även en nationalälv och skogsälvar runt knuten.

Lugnet

Kalix är en plats där drömmar får ta tid att växa och utvecklas, en plats där livet levs på ett hållbart sätt.

Familjevänligt

I Kalix trivs hela familjen! Vi har förutsättningar för att hela familjen ska trivas: vi bor bra, allt som behövs finns i närheten, vi har en familjär stämning och det finns mycket att göra för alla familjens medlemmar. För barnen finns det ett stort utbud av aktiviteter att välja bland och det mesta är lätt att ta sig till. Kalix är helt enkelt ett bra ställe att växa upp på!

Mer livskvalité

I Kalix har vi det bra! Här är det enkelt att leva. Kalix är lagom stort - Kalix kombinerar det mindre samhällets lugn med stadens utbud av shopping, god mat och kultur. Vi har en fantastisk natur runt knuten samtidigt som vi har riktigt bra restauranger. Dessutom hittar du fina prisvärda boenden i Kalix, här har du möjlighet att förverkliga ditt drömboende.

Boendeort till intilliggande orter

Det är enkelt att bo i Kalix och jobba på annan närliggande ort eller på distans. Kommunikationen, Europavägar, busstrafik och närhet till flyg etc. tillgängliggör mer tid för livet helt enkelt.



Platsens utvecklingsområden – För boende

Ett levande centrum

Mer som händer och mindre tomma lokaler i centrum. Fler mötesplatser och saker som händer året om. Hitta kreativa lösningar på tomma lokaler, våga tänka i nya banor helt enkelt. Exempelvis co-working platser för att små och mindre företag ska kunna sitta med andra och få en naturlig samhörighet och möjliggöra utveckling och business mellan företagen.

En större bredd av jobbmöjligheter - särskilt för kvinnor.

I Kalix måste vi jobba på att både visa på och skapa ett bredare näringsliv. Kalix är idag starkt inom tillverkningsindustrin och callcenterbranschen, vilka också har ett behov av rekrytering. Dessa är otroligt viktiga för Kalix - dock behöver vi visa på och stötta fler branscher. Vi behöver visa på att det finns många olika typer av jobb som en kan ha i Kalix. Särskilt unga kvinnor upplever att det inte finns jobbmöjligheter för dem i Kalix.

Inkludera byarna

Platsen Kalix består av en mångfald av byar. För att platsen ska ha en ärlig chans att utvecklas och attrahera till inflyttning krävs det av platsens beslutsfattare att medvetet och aktivt inkludera byarna i arbetet. Se, bekräfta och stötta för att både invånare och utomstående ska se platsens möjligheter och tillgångar. Tillsammans kan vi skapa en attraktiv och hållbar bygd!

Ett varierat utbud aktiviteter

Kalix har ett brett utbud av friluft- och idrottsaktiviteter. För att öka platsens attraktivitet ytterligare bör befintliga aktiviteter utvecklas och ett ännu bredare utbud både inom idrott och kultur skapas. Det ska finnas mycket att göra för hela familjen.

Utveckla fler attraktiva boendemiljöer och offentliga mötesplatser

Platsen Kalix bör underlätta byggnationer både av fristående hus och lägenheter inom attraktiva områden riktade till specifika målgrupper. Det gäller inom hela platsen Kalix. Platsen bör göras ännu mer vacker och tillgänglig, offentliga miljöer och platser där hela familjen kan trivas.



Platsens fördelar – För besökare

Kalix Löjrom

Ett mycket välkänt och starkt varumärke för platsen Kalix.

Lättillgänglig, storslagen natur

Det är enkelt att ta sig ut i naturen och inte svårt att hitta upplevelser.

Vidsträckta marker

Närhet till ej tätbefolkade områden som hos den internationella besökaren upplevs exotiskt. Befolkningstätheten (fördelen att det inte bor så mycket personer inom kommunen för turistföretagen), skärgården, skogen, Kalix äldal, fina tallhedar, vandringsleder m.m. Bra geografiska fördelar för turism och utomhusliv, besökaren behöver inte konkurrera om ytorna inom platsen Kalix.

Läget i världen och regionen

Platsen Kalix har en god placering inom länet och ett mycket bra geografiskt läge. Det är enkelt att ta sig till Kalix med olika former av kommunikationsmedel.

Platsens utvecklingsområden – För besökare

Utveckla fler besöksanledningar

Se till att det finns goda anledningar att besöka Kalix, vinter som sommar.

Etablera och främja fler företag inom besöksnäringen

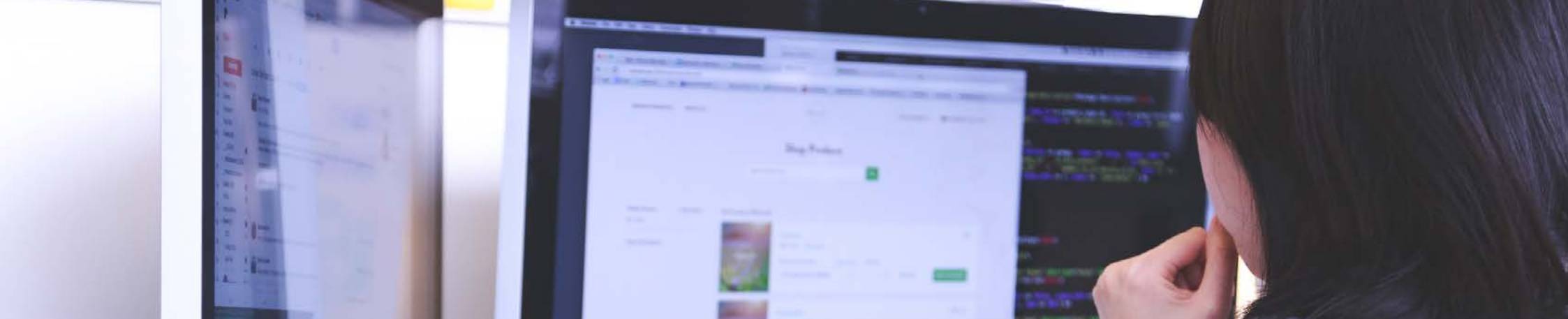
Få fler att se möjligheten att etablera och utveckla företag inom besöksnäringen inom platsen Kalix. Det kommer att leda till fler arbetsmöjligheter och göra platsen ännu mer attraktiv för inflyttning och besök. Platsen ska också möjliggöra för företag inom besöksnäringen att samverka för att främja utveckling av företagen.

Bättre kommunikationer

Fortsätt arbetet med att främja direktflyglinjer till Luleå från andra regioner och delar av världen. Tillgängliggör skärgården för besök, utveckla olika möjligheter för besökare att själv och i grupp besöka och ta del av skärgården.

Tillgängliggöra upplevelser för besökare

Möjliggör naturupplevelser för både ung och gammal samt de med funktionsvariationer. Det ska vara enkelt att hitta information, veta hur, var och när en kan bege sig ut. Möjlighet till uthyrning av redskap/transportmöjligheter för sin upplevelse eller guidning vore önskvärt.



Platsens fördelar – För företag

Närheten på en liten ort

Närhet mellan människor och företag gör det lättare att göra saker ihop. Kalix är ett mindre samhälle vilket skapar närhet till andra företag och närhet till kommunala tjänstemän och politiker.

En mångfald av företag

Det finns företag med specialisering inom sitt område, men också en bredd av många olika typer av företag/näringar, från enskilda till stora företag. Företag med spetskompetens och specialister på den internationella marknaden finns också.

Läget i världen och regionen

Kommunikationen, Europavägar, närhet till flyg etc. Närheten till omkringliggande städer, universitet (exempelvis Luleå tekniska universitet och finska universitet) och länder möjliggör för företag att samarbeta (tillfälliga konsulter, extra personal samt erfarenhetsutbyte och utveckling av produkter), rekrytera kompetens, exportera sina produkter och jobba utanför platsen Kalix gränser.

Platsens utvecklingsområden – För företag

Samverkan och nätverksbyggande

Fler näringslivsträffar i olika forum. Företag efterfrågar fler tillfällen för företag att träffas. Att det skapas fler mötesplatser för naturliga och spontana möten mellan företag.

Bredda näringslivet

För att bli en ännu mer attraktiv plats är det fördelaktigt att främja fler olika näringar/branscher inom platsen Kalix, allt från små ensamföretag till större företag. Detta skapar också en bredare arbetsmarknad vilket i längden gynnar kompetensförsörjningen även för de idag etablerade branscherna.

Lyfta och visa stolthet för våra företag och affärer

Platsen Kalix behöver bli ännu bättre på att berätta och lyfta utbudet av både jobbopportuniteter och lokal handel och aktiviteter.

Samverkan mellan näringsliv och kommun

För att platsen Kalix ska bli ännu bättre och attraktivare för företag, finns det stora potential i att organisera, fördjupa och utveckla samverkan mellan näringslivet och kommunen.

Hur platsen Kalix vill bli uppfattad

Platsen Kalix värdegrund, så vill vi att platsen ska upplevas och vara.

- Öppna, toleranta och jämlika - i Kalix finns det plats för många olika typer av människor.
- Hos oss är mångfald och jämställdhet tillgångar som gör oss till en ännu mer attraktiv plats.
- Välkomnande och inkluderande – I Kalix får du vara dig själv! Vi är öppna för nya människor och välkomnar fler kalixbor.
- Vi har ett öppet och varmt klimat mellan varandra både som individer och som företag.
- Framtidstro – Vi känner framtidstro till platsen och ser de fantastiska möjligheter som finns här i Kalix.
- Vi uppmuntrar till nya idéer och kreativt tänkande.

Vem ska platsen Kalix prata med?

Platsens värden kommuniceras med hjälp av olika insatser till flera olika mottagare:

- De som idag finns på platsen: kalixborna, föreningarna, företagarna och andra organisationer.
- Besökare: internationella, nationella och regionala inom Norrbotten.
- Potentiella inflyttare: utflyttade kalixbor och allmänheten i stort.
- Investerare/företag i regionen, Sverige och internationellt.

Vilka tillgångar har platsen Kalix?

- Närhet till vattnet – Skärgården, nationalälven, skogsälvar, sjöar.
- Kalix Ljörom - Ett mycket välkänt varumärke och en tillgång för platsen Kalix.
- Den vackra naturen - Vi har möjlighet till ett rikt friluftsliv och ett stort utbud av aktiviteter.
- Läget i regionen – Vi ligger bra till i regionen med goda kommunikationer och pendlingsmöjligheter till omkringliggande orter. Vårt prisläge på bostadsmarknaden är förhållandevis lågt samtidigt som vi är en attraktiv boendeort, vilket gör att vi kan konkurrera som val av bostadsort.
- En bra plats att bo på – I Kalix trivs vi! I Kalix finns det ett stort aktivitetsutbud och service för hela familjen. Vi har närhet till det mesta och en enkelhet som gör livet okomplicerat.
- Kreativa byar – Byar som har framtidstro och vilja att skapa en attraktiv och hållbar bygd.
- Entreprenörsanda - En mångfald av företag och spetskompetenser hos företagen.
- Platsens historia – Historiska byggnader och händelser som har format platsen Kalix.

Kalix position i regionen, Sverige och världen

- Platsen Kalix lockar besökare både regionalt, nationellt och internationellt.
- Platsen Kalix har en god placering inom länet och ligger bra geografiskt placerad, både vad gäller kommunikation och samverkan.
- Platsen Kalix position i länet, en god samarbetspart för närliggande kommuner, Luleå-regionen och orter i Finland.
- Boendeort till intilliggande orter. Det är enkelt att bo i Kalix och jobba på annan närliggande ort.

Det unika med platsen Kalix, unique selling point (usp)

Kalix är en plats där drömmar får ta tid att växa och utvecklas, en plats där saker får ta tid och livet levs på ett hållbart sätt. Vi har en fantastisk tillgång till naturen, skärgården, havet och älven. Kalix är en lugn, trygg plats och en lagom stor ort. Vår världsunika Kalix Ljörom är en delikatess som uppskattas över hela landet. Den lokala dialekten är välkänd och ett charmigt inslag och en tillgång för att lyfta platsens historia. Platsen Kalix är en boendeort till intilliggande orter. Det är enkelt att bo i Kalix och jobba på annan närliggande ort.

Positionsförflyttning – platsen Kalix utmaningar

Platsen Kalix utmaningar

Det finns bilder av Kalix, både i ett utifrån- men också inifrån- perspektiv, som inte stämmer med platsen Kalix identitet och vilka vi vill vara. Dessa föreställningar behöver vi förändra, i och med detta kan vi skapa en förflyttning av platsens varumärke. Samtidigt som det handlar om kommunikation så måste vi också jobba med oss själva och platsen för att utvecklas för framtiden.

Områden att jobba på

Trångsynthet = Kalix är en öppen, välkomnade och inkluderande plats.

Machomannen = Bredda bilden av vem en Kalixbo är och får vara. Bredda mansnormen i Kalix.

Kriminalitet = Kalix är en trygg och familjevänlig plats att bo på.

Dåliga karriärmöjligheter = I Kalix har vi ett brett spektrum av många olika typer av arbetsmöjligheter. Det finns företag och arbetsplatser i ett brett spektrum av branscher och typer av jobb.

Negativitet = Vi är positiva och ser möjligheter på platsen.

Vi är stolta över platsen och varandra.

Unga kvinnors förutsättningar = Bli en mer attraktiv plats för unga kvinnor att vilja bo på. Fler och större utbud av arbetsmöjligheter. Att jobba med värdegrunder i samhället är särskilt viktigt för unga kvinnor.