

Kalix^o

Grafisk profil för platsen Kalix

MED FINANSIERING FRÅN



Det är den samlade bilden av platsen Kalix identitet som framträder med hjälp av platsens historia, vad som händer här och nu samt vart vi är på väg - framtiden. Det är vi tillsammans som förvaltar platsens värden, befäster dem och utvecklar dem. Vi har tillsammans ett ansvar att visa upp en mångsidig och breddad bild om hur det är att verka och bo här, men också hur det ska upplevas att besöka platsen Kalix.

Här i den grafiska profilen beskrivs hur vi förmedlar den känslan visuellt. För att skapa en enhetlig bild av platsen Kalix är det viktigt att följa de riktlinjer som ges, men arbeta gärna med kreativa lösningar som utvecklar varumärket vidare.

Innehåll

Stöd vid arbetet med den grafiska profilen	4
Bakgrund	5
Logotyp	6
Logotyp - riktlinjer	8
Logotyp - placering	8
Färger	10
Typsnitt	11
Grafiska element	13
Grafiska element - X:et identitetsmarkör	14
Grafiska element - mönster	15
Platsen Kalix bildspråk	16
Designexempel	17
Samprofilering	21

Version 1.1

Grafisk profil för platsen Kalix är framtagen i samband med uppdraget *Kompetensförsörjning genom samverkan* som är en del av det treåriga projektet *Utveckla näringslivet och företagsklimatet* som ägs av Kalix kommun.

Ansvarig för framtagandet av *Grafisk profil för platsen Kalix*: Geektown kommunikationsbyrå har i samverkan med platsen Kalix invånare, företag, organisationer/föreningar och kommun tagit fram platsen Kalix grafiska profil.

4 / Stöd vid arbetet med platsen Kalix grafiska profil

Hur vi ska tänka när vi jobbar med platsen Kalix grafiska profil

Då ni jobbar med platsen Kalix grafiska profil kan ni med fördel någon gång under året stämma av insatser och aktiviteter mot dokumenten: *Platsen Kalix identitet* och *Kommunikationsstrategin för platsen Kalix*.

Vem äger platsen Kalix identitet?

Det är vi tillsammans som äger platsen Kalix identitet. Tillsammans skapar vi och befäster platsens värden – vi utvecklar platsen tillsammans. Det är de som bor och verkar i Kalix kommun som tillsammans äger platsen Kalix varumärke.

Hur, vem och vad ska platsen Kalix grafiska profil användas till?

Platsen Kalix grafiska profil är den sammanbindande röda tråden i arbetet med att berätta positivt om platsen och lyfta de värden som är platsen Kalix.

Platsen Kalix grafiska profil har alla rätten till, men det finns några saker att ta hänsyn till om du vill använda logotypen, mönster etc. Dessa riktlinjer finns i detta dokument. Den grafiska profilen får inte användas för att enbart marknadsföra ditt företags, din organisations eller din förenings tjänster, produkter eller verksamhet. Materialet får inte heller användas i ett negativt eller kränkande sammanhang, ändras eller distribueras vidare. Du kan använda identiteten för att sprida en enhetlig och positiv bild av platsen Kalix.

Då Kalix kommuns kommunala verksamhet ska kommuniceras används Kalix kommuns grafiska profil och logotyp.

Platsen Kalix grafiska profil ska också tjäna som sammanbindande länk för att möjliggöra/samordna samarbete eller insatser mellan olika företag, organisationer, föreningar och kommunen i Kalix. Syftet ska då vara en gemensam insats där parterna tillsammans vill marknadsföra sig i ett syfte som gagnar platsen Kalix.

Vid frågor kring *platsen Kalix grafiska profil* hör av er till Kalix kommun.

Vision och mål för platsen Kalix

Kalix - Omtänksamhet och Framtidstro

Ett öppet, tolerant och jämlikt Kalix där alla människor ska ha förutsättningar att leva ett bra liv.

- Ett attraktivt och hållbart Kalix utifrån människors behov och med hänsyn till miljön.
- Öka inflyttningsnettot till platsen Kalix. Specifikt öka inflyttningen av kvinnor och barn.
- Att öka mångfalden och toleransen.
- Förbättra näringslivsklimatet i kommunen och bredda bilden av vilka näringar som finns inom platsen Kalix.
- Ett charmigt mindre samhälle där drömmar får tid att växa och utvecklas.
- Ett enkelt och nära liv, nära till att bo, verka och till din fritid. Mer tid för livet helt enkelt!

Platsen Kalix budskap

Det unika med platsen Kalix, unique selling point (usp)

Kalix är en plats där drömmar får ta tid att växa och utvecklas, en plats där saker får ta tid och livet levs på ett hållbart sätt. Vi har en fantastisk tillgång till naturen, skärgården, havet och älven. Kalix är en lugn, trygg plats och en lagom stor ort. Vår världsunika Kalix Löjrom är en delikatess som uppskattas över hela landet. Den lokala dialekten är välkänd och ett charmigt inslag och en tillgång för att lyfta platsens historia. Platsen Kalix är en boendeort till intilliggande orter. Det är enkelt att bo i Kalix och jobba på annan närliggande ort.

Ett Kalix för alla - Kalix är ett välkomnande och öppet samhälle. Hos oss är mångfald och jämställdhet tillgångar för att bli en ännu mer attraktiv plats.

Vi är stolta över platsen Kalix! - I Kalix känner vi stolthet och framtidstro.

Mer tid för livet helt enkelt!

Mer livskvalité – I Kalix har vi det bra! Här är det enkelt att leva. Kalix är lagom stort - Kalix kombinerar det mindre samhällets lugn med stadens utbud av shopping, god mat och kultur.

Familjevänligt – I Kalix trivs hela familjen! Vi har förutsättningar för att hela familjen ska trivas: vi bor bra, allt som behövs finns i närheten, vi har en familjär stämning och det finns mycket att göra för alla familjens medlemmar. *Lugnet* – Kalix är en plats där drömmar får ta tid att växa och utvecklas, en plats där livet levs på ett hållbart sätt.

Hit vill alla flytta! - Kalix är ett bra ställe att bo på som lockar nya kalixbor att flytta in.

Näringsliv – Här får drömmarna tid att växa

I Kalix är det enkelt att förverkliga sina drömmar och vi har ett blomstrande näringsliv. I Kalix har du och ditt företag stora möjligheter att utvecklas.

Naturen - I Kalix har vi nära till naturen. Det är enkelt att ta sig ut i naturen och vi har tillgång till ett rikt friluftsliv. Platsen är extremt vacker och omges av slående naturupplevelser.

Ett alternativ till storstadslivet - Kalix har ett rikt byaliv vilket ger goda förutsättningar för en hållbar livsstil.

The image shows the word "Kalix" in a bold, sans-serif font, followed by a small degree symbol (°). The entire logo is rendered in a vibrant orange color.

Det grafiska elementet ° i platsen Kalix logotyp symboliserar platsens geografiska läge, närheten till friluftsliv, midnattssol och Kalix Löjrom.

The image shows the word "Kalix" in a bold, sans-serif font, followed by a small degree symbol (°). The entire logo is rendered in a bright pink color.The image shows the word "Kalix" in a bold, sans-serif font, followed by a small degree symbol (°). The entire logo is rendered in a dark blue color.The image shows the word "Kalix" in a bold, sans-serif font, followed by a small degree symbol (°). The entire logo is rendered in a light blue color.The image shows the word "Kalix" in a bold, sans-serif font, followed by a small degree symbol (°). The entire logo is rendered in a green color.

Logotypen finns i färgerna orange, rosa, gråblå, mörkblå och grönt. Färgvalet är fritt och de olika logotyperna kan användas i alla sammanhang.

Kalix°

Den negativa varianten är tacksam att använda på färgade bakgrundsplattor, bilder och liknande. Det finns även en logotyp i svart, men den används endast i undantagsfall, t.ex. vid svartvitt tryck.

Kalix°

8 / Logotyp - riktlinjer



Frizon

Frizonen är den fria ytan runt logotypen. Texter, bilder och grafik placeras utanför denna yta. Det är också ett minsta mått på hur långt ifrån marginalerna som logotypen bör placeras. Utgå från bokstaven K för att räkna ut frizonen.

Kalix°

25 mm

Minsta storlek

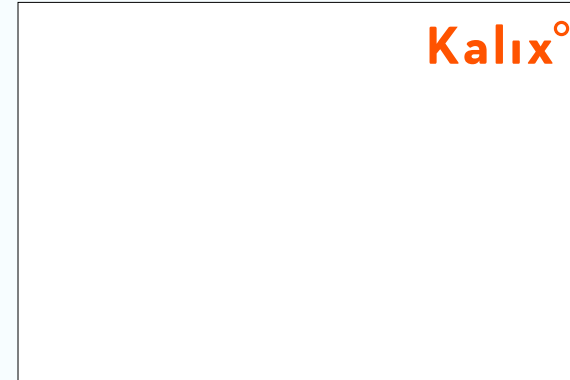
Logotypen är vår avsändare och det är viktigt att den syns. Logotypen bör inte förminskas till mer än 25mm/150 px på bredden.



Gör inte egna varianter

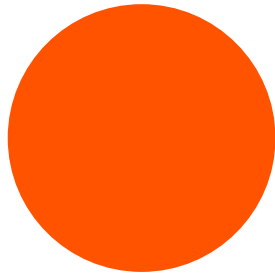
Förvräng inte logotypens form.

9 / Logotyp - placering

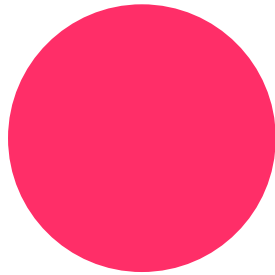


Logotypen kan placeras fristående på layoutytan, i mitten eller där det passar i designen. Om logotypen placeras i ett hörn är det fördelaktigt att placera den till höger, upptill eller nertill. Om logotypen placeras i hörnet är det också möjligt att lägga en bakgrundsplatta under den, ifall bakgrunden är rörig. Bakgrundsplattan kan vara vit med logotyp i färg, eller så kan bakgrundsplattan vara i en av profolfärgerna, då med vit logotyp.

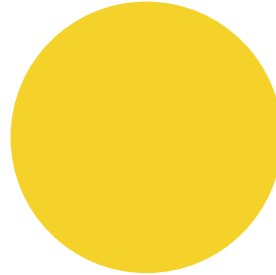
10 / Färger



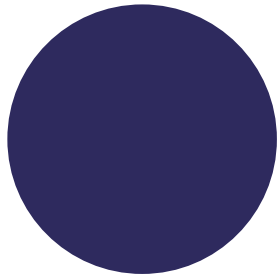
RGB: 255-84-8
CMYK: 0-73-100-0



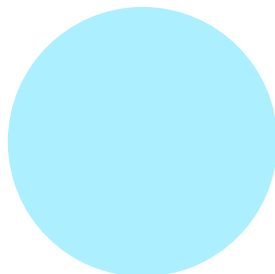
RGB: 255-50-102
CMYK: 0-100-36-0



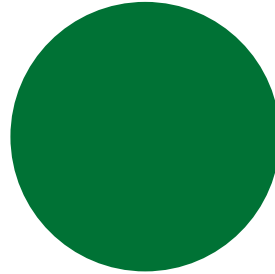
RGB: 235-209-64
CMYK: 6-14-88-0



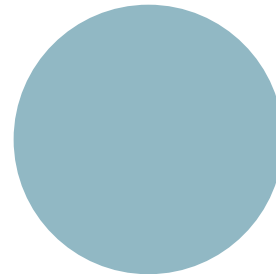
RGB: 48-46-93
CMYK: 96-94-29-22



RGB: 193-239-255
CMYK: 33-0-5-0



RGB: 28-114-60
CMYK: 100-25-100-14



RGB: 156-182-194
CMYK: 47-17-20-1

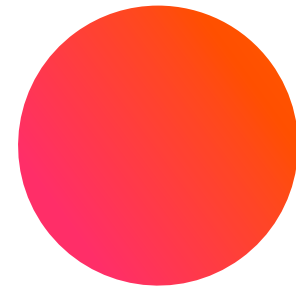
Färgpalett

Vår färgpalett innehåller färger som knyter an till vår närhet till naturen, havet, älvarna, skogen och Kalix Löjrom.



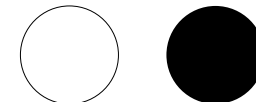
Ljusa toner

Färgerna kan även användas i 5-20 procent för att skapa ljusare toner som passar på t.ex. bakgrunder.



Övertoning

Den rosa och den orange färgen kan användas för att skapa en övertoning.



Vit och svart

Det går även bra att använda vit och svart färg i designen.

Rubriktypsnitt: Miriam Libre

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Miriam Libre används som rubriktypsnitt och används till rubriker och underrubriker.
Typsnittet finns i två varianter: regular och **bold**. Miriam Libre är fritt att använda
och finns att ladda ner via [Google fonts](#).

Brödtexttypsnitt: Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

Arial används för brödtexter, ingresser och underrubriker. Typsnittet finns i tre varianter: **bold**, regular och *italic*. Arial är ett vanligt typsnitt som återfinns i alla datorer.

Om du sitter och ska jobba med text och layout i ett designprogram kan typsnittet Arial med fördel spärras 10%.

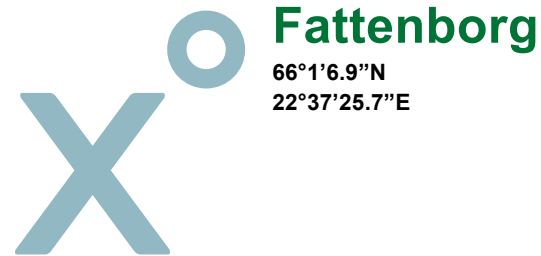
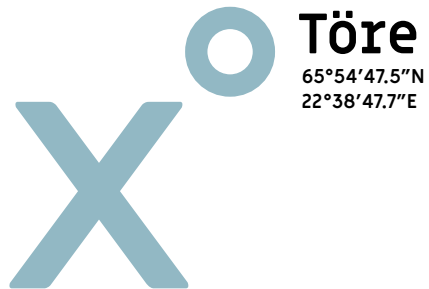


X:et

X:et kan användas som ett grafiskt element i designen, i profil-färgerna orange, gråblå och vit på en färgad bakgrund eller över ett foto. Vid placering på foto rekommenderas en transparens på 70-40 procent, beroende på bakgrundsfotots färgsättning.



14 / Grafiska element - X:et som identitetsmarkör



X:et som identitetsmarkör

X:et kan också användas för att positionera och lyfta platsen Kalix. Intill det grafiska elementet x:et, kan vi skriva in den by, företag eller besöksmål som finns inom platsen Kalix och som vi vill lyfta lite extra.

Texten placeras intill gradtecknet och här går det bra att använda både **Miriam Libre Bold** och **Arial Bold** men använd helst Miriam Libre Bold. Balansen mellan namnet och geografiska läget ska vara så att namnet tar lite mer plats än placeringen geografiskt.

Koordinaterna följer systemet WGS84. Koordinaterna för en plats går att få ut från karttjänster som Eniro, Hitta och Google maps.

Profilmönster

Vårt mönster finns i två färgsättningar och färgvalet är fritt.

Mönstret kan användas enskilt, repeterande efter varandra eller i utsnitt, se designexempel (sid.16).

Profilmönstret kan exempelvis användas i digitala presentationer, profilmaterial eller som ett grafiskt element i olika digitala och tryckta produktioner.



16 / Platsen Kalix bildspråk

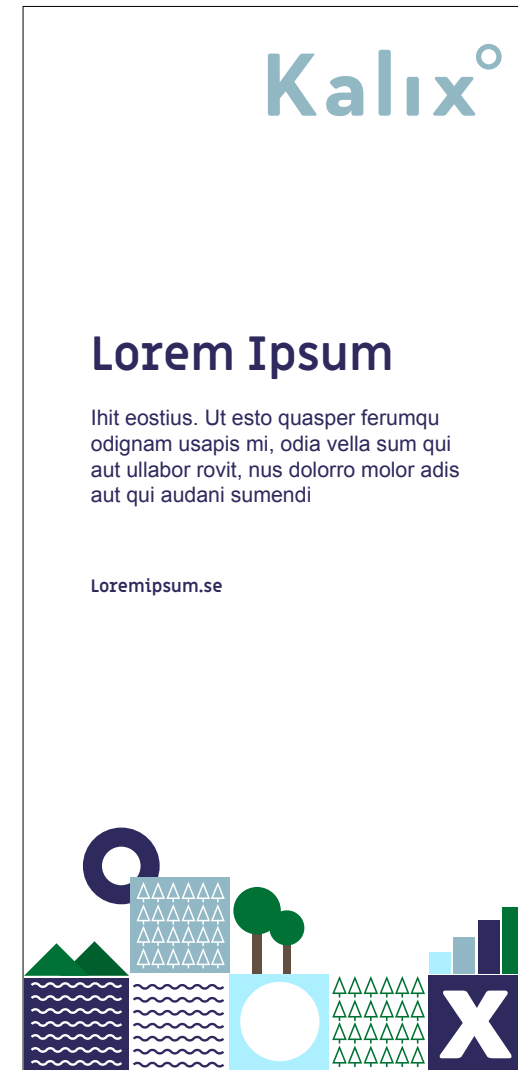
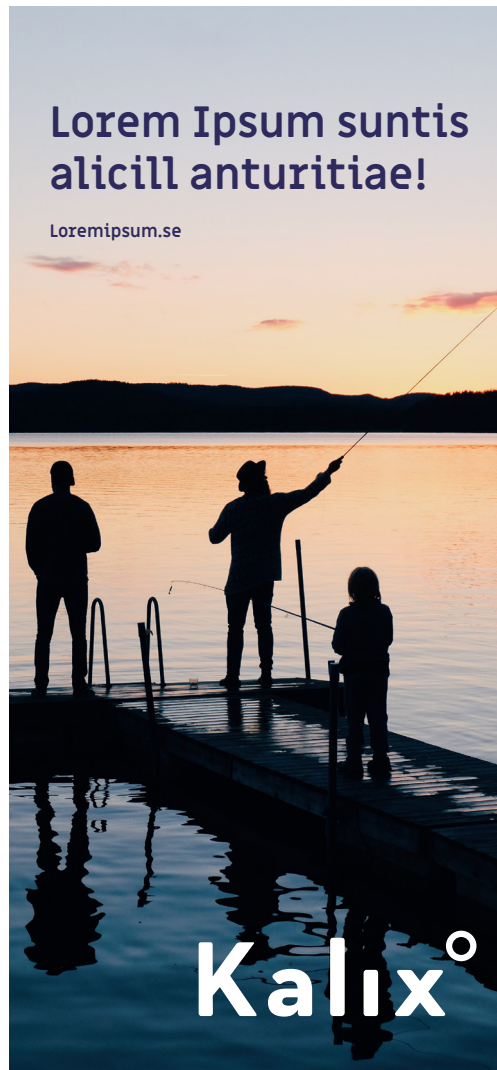


Platsen Kalix bildspråk ska med fördel förmedla vårt budskap och vår värdegrund (se vision och mål).

Stöd då vi ska välja bild

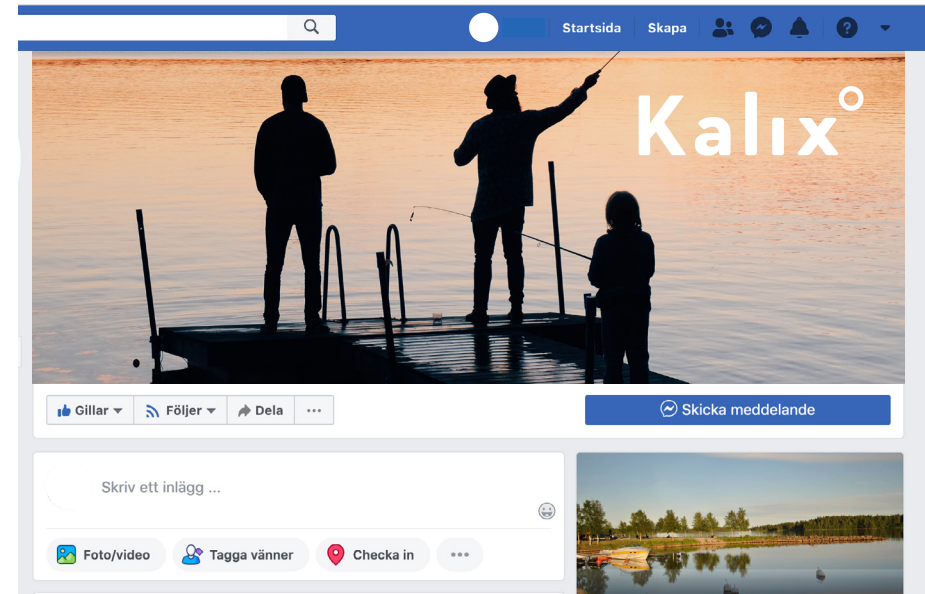
- Följer bilden platsen Kalix värdegrund? Vårt budskap?
- Kommunikerar bildvalen mångfald och jämställdhet?
- Visas en grupp (kön, etnicitet, funktion, ålder osv.) på en majoritet av bilderna?
Då är det bra att lägga till bilder som kommunicerar en större mångfald.
- Har vi bilder som kommunicerar positivism, stolthet, framtidstro?
- Kommunikerar bilden/bilderna: välkomnande, familjär eller trygg känsla?







Exempel på digital skylt för evenemang, marknadsföring, mässor etc.



Exempel på Facebook-banner för platsen Kalix.

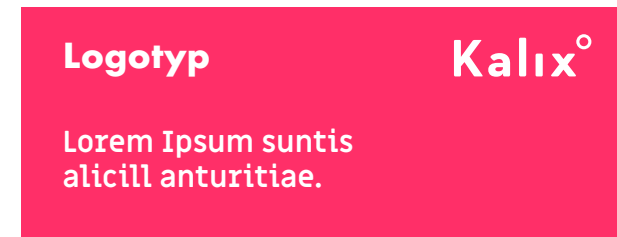


Exempel på banner för webbplats.

20 / Designexempel - profilmaterial

Tänk gärna på miljön och hållbarheten då ni tar fram profilmaterial.





Här visas några exempel på hur den grafiska profilen kan användas tillsammans med andra logotyper.

När platsen Kalix varumärke ska synas tillsammans med ett flertal aktörer (företag, organisationer, parter eller finansiärer) ska platsen Kalix logotyp inte placeras intill aktörernas logotyper.