



**KALIX KOMMUN**

# Riktlinjer för elitsponsring

Dokumentnamn	Dokumenttyp	Fastställt/upprättad	Beslutsinstans
Riktlinjer för elitsponsring	Allmänna bestämmelser	2016-12-19, § 251	Kommunstyrelsen

## **Inledning**

Sponsring är en del av kommunens kommunikation och har till syfte att stärka Kalix kommuns varumärke som boende kommun och/eller som arbetsgivare. Detta skall ske tillsammans med aktörer som har en positiv image och en idrottsutövning som ligger i linje med Kalix kommuns värdegrund. Ingångna sponsringsavtal skall präglas av öppenhet gentemot media och allmänhet.

## **Definition**

Sponsring är en affärsmässig relation mellan två eller flera parter och skall ej blandas ihop med andra kommunala bidrag som till exempel föreningsbidrag eller marknadsföringsbidrag. Sponsring kräver till skillnad från ett bidrag alltid en motprestation. Motprestationen fastställs i varje enskilt fall.

## **Bedömning**

Bedömningen av storleken på sponsringen bör baseras på hur sportgrenen/arrangemanget och utövarna förväntas exponeras i traditionella och digitala medier samt hur publikdragande idrottsutövandet/arrangemanget kan bli. Vid sponsring av idrottsföreningar som deltar i seriesystem skall även nivån beaktas vid beslutet.

## **Krav på mottagaren**

Kalix kommun sponsrar endast föreningar. Om lag, grupper eller enskilda ska sponsras måste det ske genom en förening. Innan sponsringsbeslut fattas skall det säkerställas att mottagaren är en lämplig samarbetspartner. Sponsringsavtal skall inte ingås med föreningar där samarbetet av etiska eller andra skäl kan ifrågasättas. Mottagaren ska bedriva sin verksamhet seriöst och inte ha skatteskulder. Inte heller i övrigt ska verksamheten stå i motsättning till kommunens värdegrund, vision och styrdokument.

## **Beslut**

Omfattningen av total sponsring i kronor bestäms i samband med att Kommunstyrelsens budget fastställs för kommande år. Beslut om elitsponsring, både vad gäller storleken i kronor och lämplig motprestation, fattas av kommunstyrelsen efter beredning av utvecklingsutskottet. Avtalstid för sponsringsavtal är som längst aktuellt budgetår. Utvärdering av genomförda sponsringar skall genomföras av utvecklingsutskottet och återredovisas till kommunstyrelsen senast i slutet av innevarande år. Kalix kommun förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avsluta ett sponsorsamarbete i förtid om förutsättningarna ändras och kraven på mottagaren ej längre uppfylls.

## **Ansökan**

Ansökningar på blanketten *Ansökan om elitsponsring* skall vara utvecklingsutskottet till handa sista februari varje år och beslut om sponsring för innevarande år fattas under april månad.

### **Sponsringsavtal**

Skriftliga avtal mellan parterna skall alltid upprättas.

*Avtalet bör innehålla följande:*

Namn, adress, organisationsnummer

Kontaktperson

Syfte med sponsringen

Sponsorns åtagande

Mottagarens åtagande

Specifikation av hur en utvärdering skall se ut och när den skall vara inlämnad dock senast i slutet av innevarande år

Formen för uppsägning av avtalet om förutsättningarna förändras

Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

### **Bolag och stiftelser**

Kommunala bolag och stiftelser är självständiga juridiska personer. Styrelserna i dessa har fullt ansvar för verksamheten och fattar självständiga beslut i frågor som rör sponsring. Bolagen och stiftelserna bör dock beakta dessa riktlinjer i den egna verksamheten.